

Das Unternehmen

BESTSIGHT | Research Management · Consulting ist ein Unternehmen für betriebliches Marktforschungsmanagement und Beratung mit Sitz in Hamburg. Es wurde 2015 von Sabine Henjes und Kai Saalbach gegründet und ist für nationale, mittelständische Unternehmen wie für internationale Unternehmens- und Konsumgütermarken tätig. Zu den Kunden zählen unter anderen Meggle, Nestlé, Kind, Seeberger, Novitas BKK, REWE, Mediengruppe RTL Deutschland, Westermann Gruppe, Dr. Kurt Wolff, Hawesta und Freixenet.

BESTSIGHT unterstützt betriebliche Marktforscher, Marketingmanager und die Geschäftsführung in allen Fragestellungen der Marktforschung. Mit einem klaren Blick für Strategie und Umsetzung sowie inspirierenden Impulsen aus den neuesten Entwicklungen der Marktforschungsbranche hilft das Unternehmen seinen Kunden im Erreichen ihrer Geschäftsziele.

Als Marktforschungslotse berät BESTSIGHT bei der Auswahl der optimalen Methoden und Institute zur jeweiligen Fragestellung. Dazu gehören Insights über Kunden und Käufer, Konsumenten-Feedback zu Produkten, Kommunikation, Markenpositionierungen sowie Marktdaten- und Trendanalysen. Das Unternehmen führt Ausschreibungen unter Marktforschungsinstituten durch, managt die Projekte und spricht Handlungsempfehlungen aus, die für eine erfolgreiche Marketingstrategie genutzt werden.

Außerdem arbeitet BESTSIGHT als externe Marktforschungs-Unit, die Aufgaben in Marktforschungsprojekten übernimmt. Mit den neu gewonnenen zeitlichen Ressourcen können Personalengpässe im Unternehmen ad hoc überbrückt werden. Institutsübergreifende Empfehlungen sorgen für ein optimales Nutzen-Kosten-Verhältnis im Marktforschungsprozess. Durch Qualitätskontrollen der Untersuchungen gewinnen Unternehmen Sicherheit für ihre Marketing-Entscheidungen.

BESTSIGHT hilft zudem dabei, Marktforschungsprozesse im Unternehmen einzuführen oder weiterzuentwickeln. Dafür werden Marktforschungsverantwortliche entsprechend geschult und bei der Definition von Zielen, Strategien und Maßnahmen unterstützt.

Beide Geschäftsführer – Sabine Henjes und Kai Saalbach – verfügen über 20 Jahre Erfahrung aus dem Umfeld mittelständischer Unternehmen und internationaler Konsumgütermarken wie Coca-Cola, Tchibo, iglo und Bahlsen. Sie haben beispielsweise bereits mehr als 1.500 qualitative und quantitative Studien sowie zahlreiche Panel-Analysen umgesetzt. Als Leiterin der Regionalgruppe Nord des Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. (BVM) engagiert sich Sabine Henjes seit 2011 für die Entwicklung der Marktforschungsbranche.

www.bestsight.de