



Wissen ist Macht: Marktforschung on Demand

- **BESTSIGHT** – der neue Dienstleister für betriebliche Marktforschung und Strategie

In zunehmend wettbewerbsintensiven Märkten ist eine zuverlässige Marktforschungsbasis ein klarer Vorteil, denn die externe Sicht ist für den Erfolg unverzichtbar. Das konnte Sabine Henjes, in den letzten zwei Jahren am Erfolg ihres Unternehmens für Marktforschungsmanagement und Beratung messen.

Ab sofort wird das Unternehmen mit doppelter Kompetenz und neuem Namen fortgeführt: Neben Dipl.-Markt- und Werbepsychologin **Sabine Henjes** wird Dipl.-Kaufmann **Kai Saalbach** (zuletzt Leiter Marktforschung bei der Bahlsen GmbH & Co. KG, Hannover) Partner von **BESTSIGHT | Research Management - Consulting**. Durch die langjährige Erfahrung als betriebliche Marktforscher in den Bereichen Lebensmittel, Handel und Dienstleistungen gepaart mit der Erfahrung aus Tätigkeiten in Marktforschungsinstituten verfügen die

Geschäftsführer über ein umfangreiches Know-how, das sie u. a. bei Bahlsen, Coca-Cola, iglo und Tchibo gewonnen haben.

„Egal ob Großkonzern, Mittelständler oder Start-up – für die Unternehmen ergibt sich eine Win-Win-Situation, denn wir können durch unsere langjährige Expertise für jede Fragestellung das richtige Instrument aus allen Marktforschungsangeboten anwenden“, so Sabine Henjes, Geschäftsführerin **BESTSIGHT**.

Nähere Informationen finden Sie unter www.bestsight.de

Kontakt für Rückfragen: BESTSIGHT, Sabine Henjes, (040) 18 19 18 36, info@bestsight.de

Kurzfassung

Sabine Henjes und **Kai Saalbach** setzen gemeinsam unter dem Namen **BESTSIGHT | Research Management - Consulting** - die von Sabine Henjes erfolgreich geführte Marktforschungsberatung mit doppelter Kompetenz fort. Die beiden Geschäftsführer bieten Unternehmen ohne eigene oder mit überlasteter Marktforschungsabteilung die Möglichkeit, sie als flexibles, externes Kompetenz-Zentrum für Unternehmensmarktforschung zu unterstützen und zu beraten. Durch ihre langjährige Erfahrung in der Konsumgüterindustrie, Handel sowie weiteren Branchen erhalten Unternehmen eine fundierte strategische und lösungsorientierte Beratung für ihren Erfolg.