

## **Das Management**

Sabine Henjes und Kai Saalbach führen gemeinsam die BESTSIGHT | Research Management • Consulting, Sabine Henjes & Kai Saalbach GbR. Die Experten für betriebliche Marktforschung unterstützen Unternehmen in allen Fragestellungen der Marktforschung von der Auswahl der optimalen Methoden und Institute, als externe Marktforschungs-Unit zur Steuerung ganzer Projekte bis hin zur Entwicklung von Marktforschungsprozessen im Unternehmen. BESTSIGHT ist für nationale, mittelständische Unternehmen wie für internationale Unternehmens- und Konsumgütermarken tätig. Mit seinem Bekenntnis zu hoher Qualität, einem klaren Blick für Strategie und Umsetzung sowie inspirierenden Impulsen aus den neuesten Entwicklungen der Marktforschungsbranche hilft das Unternehmen seinen Kunden beim Erreichen ihrer Geschäftsziele.

**Sabine Henjes** ist Geschäftsführerin von BESTSIGHT. Nach Abschluss ihres Psychologiestudiums mit den Schwerpunkten Markt- und Werbepsychologie und Marketing war sie ab 1996 in verschiedenen Marktforschungsinstituten in Hamburg als Studienleiterin für qualitative und quantitative Marktforschung tätig. 2003 wechselte Sabine Henjes in die betriebliche Marktforschung auf Kundenseite zur Tchibo GmbH mit Verantwortung für die nationale und internationale Marktforschung in Deutschland und Osteuropa für Kaffee, Café Service und Tchibo direct. Ab 2008 entwickelte die Wahl-Hamburgerin als Consumer Insight Manager bei der iglo GmbH den Marktforschungs-Funnel für den Innovationsprozess für alle Produktkategorien und unterstützte erfolgreich die strategische Dachmarkenentwicklung, hier betreute sie mehrere Länder-Units in Kontinentaleuropa. Nach ihrer Tätigkeit als Abteilungsleiterin Marktforschung der Hamburg Messe und Congress GmbH mit den Schwerpunkten Kundenzufriedenheit, Marktdatenanalysen und Ausbau der Ad-hoc-Marktforschung erfolgte 2013 der Schritt in die Selbständigkeit. Mit dem Unternehmen Sabine Henjes | Insight Management Consulting startete Sabine Henjes zunächst als Interim Market und Consumer Research Director bei Carlsberg Deutschland. 2015 gründete sie mit Kai Saalbach BESTSIGHT | Research Management • Consulting. Als Leiterin der Regionalgruppe Nord des Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. (BVM) engagiert sich Sabine Henjes seit 2011 für die Entwicklung der Marktforschungsbranche.

**Kai Saalbach** ist Geschäftsführer von BESTSIGHT. Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Marktforschung startete der Diplom-Kaufmann 1991 als betrieblicher Marktforscher bei Coca-Cola. Neben dem Aufbau eines Absatzplanungssystems war er hier für das Management der Panel- und Tracking-Studien zuständig. 1996 wechselte Kai Saalbach zu Kellogg Deutschland, wo er den Bereich Panel-Analysen sowie die qualitative und quantitative Ad-hoc-Marktforschung für die Märkte Deutschland, Österreich und Schweiz verantwortete. 2003 übernahm er bei Bahlsen die Leitung der Marktforschungsabteilung. In dieser Position war Kai Saalbach unter anderem für richtungsweisende Marktanalysen und -prognosen sowie Benchmarking und Reporting-Datenbanken verantwortlich. Darüber hinaus entwickelte er das eingesetzte Methodenspektrum in effiziente, digitale Marktforschungstools weiter und begleitete den erfolgreichen Aufbau der Marken PiCK UP!, Leibniz und Bahlsen. 2015 gründete er mit Sabine Henjes BESTSIGHT | Research Management • Consulting. Seitdem führen beide gemeinsam das Unternehmen.