



Mirko Ranz (Foto) ist zum Vertriebsgeschäftsführer des Champagner- und Spirituosenanbieters **Reidemeister & Ulrichs** (R&U) bestellt worden. Er führt das

Bremer Unternehmen künftig gemeinsam mit **Julia Lübcke**, die sich operativ auf den Bereich Marketing konzentrieren wird. Der Außendienst wird wie bisher von **Sebastian Mohr**, der Vertriebsnendienst von **Ilse Buttler** geleitet. Ranz ist seit langer Zeit in der Getränkebranche aktiv: Gestartet vor 15 Jahren bei Red Bull wurde er, nach Stationen bei Hardenberg-Wilthen und MBG, im Juli 2012 zum international Sales Director der Paulaner Brauerei ernannt. Vor zwei Jahren schied er dort aus und war seither als selbständiger Berater tätig. Auch R&U zog ihn im März dieses Jahres als Consultant hinzu. Nach der Verpflichtung von **Adam Dittrich** als Marketing Direktor Spirituosen ist die Berufung von Ranz zum Vertriebsgeschäftsführer die zweite wesentliche Verstärkung innerhalb kurzer Zeit des zur Eggers & Franke Gruppe gehörenden Unternehmens (Lz 42-15).

Marc Thiemann, seit zehn Jahren für den Energydrink-Hersteller aktiv, übernimmt zum 1. Januar 2016 die Geschäftsführung der **Red Bull Deutschland** GmbH, München. Damit hat der österreichische Lifestyle-Gigant einen Nachfolger für den Ende Oktober ausgeschiedenen Deutschlandchef **Richard Dillon** berufen (Lz 44-15). Thiemann startete vor zehn Jahren bei Red Bull in München. 2011 baute er als Geschäftsführer die Organisation in Dänemark auf, ein Jahr später wurde er zum General Manager in Russland ernannt. Nach fünf Jahren Geschäftsführer-Tätigkeit im Ausland führt ihn nun seine neue Position in die Heimat zurück.



Roman Zenner (Foto) ist als Industry Analyst und Content Writer für das Rewe-IT-Tochterunternehmen **Commercetools** aktiv. In der neu geschaffenen Position soll er den Online-Markt bewerten sowie Inhalte für Kunden schaffen. Dazu zählen etwa Whitepaper, Kundeninformationen oder Inhalte von Fachkonferenzen. Mit Commercetools will Rewe ihren Kunden nicht nur Software, sondern offenbar auch einen besseren Einblick in die E-Commerce-Welt bieten. Zenner hat zuvor regelmäßig für Fachmagazine geschrieben sowie Bücher über Shoptechnologien wie etwa Magento publiziert. Zudem betreibt er den Blog „ShopTechBlog“.



Udo Dürholt (Foto) ist neuer Geschäftsführer der **Fipp Handelsmarken** GmbH + Co. KG, einem auf Eigenmarken spezialisierten Hersteller von Haushaltsfolien, Einwegartikel und Handschuhen mit Sitz in Hamburg. Fipp ist Teil der Argent Holding, zu der auch die Firmen Deiss, Bingold und Berasit gehören. Dürholt wechselt vom Service-Verband Igefa in Ahrensfelde, wo er vor zwei Jahren die Geschäftsführung übernahm, zu Fipp. Zuvor hatte er leitende Funktionen im Konsumgüter- und Gesundheitswesen inne.

Florian Strasser (37) übernimmt mit Beginn des neuen Jahres beim italienischen Kaffeeröster **Lavazza** die Stelle des Vertriebsdirektors Food Service Deutschland. In dieser Position verantwortet er die Steuerung der Vertriebsaktivitäten in die Kanäle Gastronomie, Hotellerie und Catering. Strasser war zehn Jahre lang für die Red Bull Deutschland GmbH tätig, wo er zuletzt als nationaler Gastronomie Manager den Außendienst für den deut-

schen Markt leitete. Zuvor war er im Key Account Management von **Henkell & Söhnlein** tätig. Bereits am 1. Oktober hat **Diana von Gradowski** (Foto) ihre Tätigkeit als Marketing Managerin Food Service bei Lavazza aufgenommen. Sie zeichnet für die Entwicklung und Umsetzung von Marketingkonzepten im Bereich Food Service verantwortlich und berichtet an den Marketing Direktor **Philip Vocke**.

Zuvor war sie in verschiedenen Funktionen zehn Jahre lang für die Tchibo GmbH tätig und verantwortete zuletzt die Entwicklung von Marketingkonzepten im Bäckereikanal.

Stephan Musikant ist in die Geschäftsführung des Prospektportalbetreibers **Bonial International** berufen worden. Künftig verantwortet er das Deutschlandgeschäft mit den Marken Kaufda und Meinprospekt und zieht in das internationale Executive Management Team der Gruppe ein. Musikant ist schon lange in der Internetbranche tätig. Als Geschäftsführer der Verbraucher-Online-Community **Ciao** begleitete er deren Übernahme durch Microsoft, wo er anschließend als General Manager arbeitete. Zuletzt führte er als CEO die Geschäfte des Marktplatzbetreibers **Yatego**. Bei Bonial berichtet er direkt an den Group-CEO **Christian Gaiser**.



Kai Saalbach (Foto), langjähriger Leiter der Marktforschung beim Gebäckhersteller **Bahlsen**, bietet jetzt gemeinsam mit **Sabine Henjes** mit der Beratungsfirma

Bestsight Research Management Consulting, Hamburg, betriebliche Marktforschung an, um Unternehmen ohne eigene Marktforschungsabteilung oder bei Personalengpässen zu unterstützen. Saalbach ist seit 25 Jahren in der Marktforschung von Markenherstellern tätig. Von Coca-Cola über Kellogg kam er 2003 zu Bahlsen, wo er bis September dieses Jahres die Leitung des Bereichs innehatte. **Sabine Henjes** (Foto) ist seit 20 Jahren als Psychologin in der Marktforschung tätig. Nach neun Jahren in der Institutsmarktforschung war sie in der betrieblichen Marktforschung u.a. bei Tchibo und Iglo aktiv. Vor zwei Jahren machte sie sich selbständig und leitete u.a. interimweise die Marktforschung bei Carlsberg Deutschland.



Andreas Niehaus (51, Foto), ehemaliger DMK-Geschäftsführer, ist als geschäftsführender Gesellschafter bei der **Service Team P.O.S Messe-Service** GmbH in Oldenburg eingestiegen. Niehaus hatte seine Karriere 1989 bei Kraft Foods (heute Mondelez) gestartet. U.a. war er als Verkaufsdirektor Außendienst und Key Account Manager für die Kunden Edeka und Rewe tätig, von 2009 an verantwortete er als Geschäftsführer Vertrieb Deutschland den Bereich Süßwaren. Vor fünf Jahren berief ihn der Molkereieriese DMK zum Markenverantwortlichen. Nach seinem Ausstieg im Juni 2013 wirkte Niehaus bei Projekten im Ausland mit. Nun hat er den auf POS-Präsentationen spezialisierten Dienstleister Service Team übernommen.

Dieter Erich Schranz (52) leitet seit Kurzem die Backsparte der **Spar Österreichische Warenhandels-AG**, Salzburg. Der gelernte Bäckermeister hat



Karl Eismann



Detlef Latka

Karl Eismann, seit zweieinhalb Jahren für die Steuerung der Produktionswerke zuständig, übernimmt bei

der **Hochwald Foods** GmbH, Thalfang, als Chief Operating Officer das neu geschaffene Geschäftsführungsressort Produktion und Technik. Die Führungsaufgaben bei dem Molkereunternehmen verteilen sich somit nach dem Ausscheiden des langjährigen CEO **Karl-Heinz Engel** (Lz 42-15) zunächst auf zwei Schultern. Der kaufmännische Bereich wird nach wie vor von **Detlef Latka** (Foto) als Chief Financial Officer (CFO) geleitet. Mittelfristig soll die Geschäftsführung durch eine dritte

Position ergänzt werden. **Eismann**, der seine Karriere bei Arla startete und über Nestlé 1992 zu Kraft Foods kam, war dort in diversen Leitungsfunktionen tätig, zuletzt als Managing Director Operations Biscuits in Belgien. Im März 2013 wechselte er als Head of Operations nach Thalfang, wo sein Kollege Latka bereits seit 2005 die Bereiche Legal, Finance, ICT, Controlling, Human Resources, Supply Chain Management, Ingredients und International verantwortet. ak/Lz 46-15

bereits die Geschäfte mehrerer Großbäckereien geführt, zuletzt leitete er eine Großbäckerei in Oberösterreich. Seit Anfang Oktober führt Schranz nun die acht unternehmenseigenen Interspar-Frischbäcker mit 300 Mitarbeitern und leitet den Neubau in Kottlingbrunn (NÖ).



Stefan Kögel (Foto), erst im Mai als Nachfolger des langjährigen Chefs **Horst Winterberg** der Karlsruher Brauerei **Hatz-Moninger** vorgestellt, hat die Brauereigruppe

verlassen. Kögel war bisher stellvertretendes Mitglied der Moninger Holding sowie stellvertretendes Mitglied der Geschäftsführung der Brauerei. Winterberg, der eigentlich Ende des Jahres in den Ruhestand gehen wollte, hat seinen Vertrag bis Ende 2016 verlängert. Anfang 2016 soll **Hans-Jörg Schmidt** als stellvertretender Geschäftsführer ins Unternehmen eintreten und Winterberg dann 2017 ablösen.

Perry Valkenburg löst am 1. Januar den Firmengründer **Richard Beattie** als CEO beim Spezialisten für Kundenbindungsprogramme **The Continuity Company** (TCC) ab. Beattie bleibt als Non-Executive Board Member im Unternehmen aktiv. Valkenburg war zuletzt als President International bei der Agentur TBWA tätig. Der gebürtige Niederländer war 2006 in Deutschland zum „Werber des Jahres“ gekürt worden. Valkenburg berichtet direkt an das TCC-Board unter Leitung von **Lars Olofsson** sowie die TCC-Gründer

und Inhaber **Beattie, Gordon Cooper, Mike Davis** und **Mark Siggers**.



Sandra de Jenken (38, Foto), langjährige Schiedsrichterin im Profi-Tennis, ist künftig als Geschäftsführerin für die Europaaktivitäten des **International Council**

of Shopping Centers (ICSC) verantwortlich. Als neuer European Managing Director wird sie eng mit Executive Vice-President & Chief Global Officer **Mike Morrissey** zusammenarbeiten. Beide kennen sich bereits aus ihren Tätigkeiten für internationale Tennisverbände. Nach ihrer aktiven Zeit als Schiedsrichterin – u.a. leitete sie 13 Grand Slam Finals – war de Jenken für die französische Regierung sowie in der Organisation sportlicher Großveranstaltungen, etwa den French Open, tätig. So hatte sie von 2008 an bei der französischen Tennisföderation die Position des Assistant Director inne. Für ihre neue Aufgabe zieht sie in den kommenden Wochen von Paris nach London um.



Mark Clouse (47, Foto) übernimmt mit Beginn des kommenden Jahres die neu geschaffene Position des Chief Commercial Officer (CCO) beim

Nahrungsmittelhersteller **Mondelez International**. In dieser Rolle wird er künftig die weltweiten Vertriebstätigkeiten des Konzerns verantworten. Unternehmensangaben zufolge ist seine Ernennung im Zusam-

menhang mit einer Straffung der Entscheidungsprozesse zu sehen. Clouse wird direkt über zukünftige Investitionen entscheiden können. Seine bisherigen Aufgaben – im Juli 2014 war er auf die damals neu geschaffene Position des Chief Growth Officer (CGO) befördert worden – werden an **Tim Cofer** (46) übertragen. Cofer war zuletzt als Executive Vice President (EVP) und President Asia Pacific sowie EEMEA tätig. Neuer President Asia Pacific wird von 2016 an **Maurizio Brusadelli**. Ende 2015 werden **David Brearton** (54), der als EVP Strategic Initiatives unter anderem für die Ausarbeitung des Joint Ventures mit D.E. Master Blenders zuständig war, und **Tracey Belcourt**, als EVP Strategy unter anderem für die M&A-Aktivitäten verantwortlich, Mondelez verlassen. Seite 12



Mark Price (54, Foto), seit 2007 Chief Executive Officer (CEO) beim britischen Supermarktbetreiber **Waitrose**, will sich als Non-Executive Director im Cabinet Office, einer Behörde der britischen Regierung, in den Staatsdienst stellen.

Das hat Price kurze Zeit nach seinem für April 2016 geplanten Rücktritt bekannt gegeben. Seine neue Stelle werde aber nur wenig Zeit in Anspruch nehmen, erklärte der Manager, der auch für die Position des Chairman beim Fernsehsender Channel 4 im kommenden Jahr kandidieren will. Im Oktober hatte Price nach 33 Jahren im Handelsgeschäft seinen Rücktritt als Waitrose-CEO sowie als Deputy Chairman bei John Lewis erklärt (Lz 43-15).



ZAV Managementvermittlung

Führungspositionen – unsere Kompetenz

Gisela Schmiedecke +49 (0)228 713 1416
 Carina Toscha +49 (0)228 713 1011
 Dr. Pierre Braun +49 (0)228 713 1019
 Frank Gustke +49 (0)228 713 1390

zav.managementvermittlung-ag@arbeitsagentur.de

 **Bundesagentur für Arbeit**
 Zentrale Auslands- und Fachvermittlung (ZAV) www.zav.de/managementvermittlung

